

Medieninformation

Datacolor im ersten Halbjahr 2009/10 mit Umsatzzunahme und Gewinn

Nettoumsatz CHF 30,9 Mio. – EBIT-Marge 8,1% – Reingewinn CHF 1,7 Mio.

Die konsequente Ausrichtung der Datacolor auf das globale Farbmanagementgeschäft und die Anforderungen an ein an der SIX Swiss Exchange kotiertes Unternehmen hat bereits das Halbjahresergebnis positiv beeinflusst. Datacolor steigerte den konsolidierten Nettoumsatz gegenüber dem konjunkturbedingt unbefriedigenden und von ausserordentlichen Kosten belasteten ersten Semester des Vorjahrs um 17%, auf CHF 30,9 Mio. (HJ1 08/09: CHF 26,4 Mio.), in Lokalwährungen sogar um 26%. Das operative Ergebnis verbesserte sich auf CHF 2,5 Mio. (CHF -2,8 Mio.), die EBIT-Marge auf 8,1% und der Reingewinn von CHF -4 Mio. (ohne ausserordentlichem Beitrag aus Verkauf Immobiliensparte) auf CHF 1,7 Mio. Der Free Cash Flow wurde auf CHF 7,2 Mio. (CHF 4,6 Mio.) gesteigert. Die Eigenkapitalquote ist Ende März mit 54,6% (30.9.09: 59,6%) weiterhin komfortabel. Trotz des Ausbaus aufgrund der stark gestiegenen Nachfrage aus der Region Asien-Pazifik, insbesondere aus China, nahm der durchschnittliche Personalbestand um 20 auf 251 Vollzeitstellen ab.

Deutliche Nachfragebelebung in den Bereichen Industrie- und Consumer

Datacolor verzeichnete im ersten Halbjahr 2009/10 aufgrund der positiven Wirtschaftsentwicklung in allen wichtigen Märkten eine deutliche Belebung der Nachfrage. Bedeutende Kunden wie international tätige Textilproduzenten aus dem asiatischen Raum sowie aus der Auto-, Möbel- und Verpackungsindustrie und der Lacke und Farben herstellenden Spezialitätenchemie investieren wieder in effizienz- und qualitätssteigernde Lösungen. Der Umsatzanteil aus der Region Asien-Pazifik hat aufgrund der starken Nachfrage, insbesondere aus China, deutlich auf 27% (HJ1 08/09: 23,5%) zugenommen, 43,3% (45,4%) stammten aus Europa und 29,7% (31,1%) aus den amerikanischen Märkten. Im Bereich Industrie wurde der Umsatz mit Instrumenten und Software-Paketen im ersten Halbjahr gegenüber der vom starken Nachfrageeinbruch beeinflussten Vorjahresperiode um 22% auf CHF 16,4 Mio. (CHF 13,4 Mio.) gesteigert. Auch das Serviceangebot entwickelte sich mit CHF 7,2 Mio. (CHF 6,6 Mio.) erfreulich. Der Consumer-Bereich mit den innovativen Datacolor-Spyder-Produkten zur Farbkalibrierung von Kameras, Bildschirmen, Druckern und Projektoren übertraf im ersten Halbjahr mit CHF 7,4 Mio. (CHF 6,4 Mio.) den konjunkturbedingt tiefen Umsatz des Vorjahrs um 16%.

Gesteigerte Investitionen in die Bereitstellung und Einführung neuer Produkte

Datacolor investierte im ersten Halbjahr 2009/10 erneut zusätzliche Mittel in die Entwicklung neuer Produkte und in die Weiterentwicklung des bestehenden Angebots mit einer neuen Version von 'Match Pigment' zum Farbmanagement in der Kunststoff-, Lack-, Farben- und Kosmetikindustrie, 'Select Kit' für den Farbeinzelhandel und Inneneinrichter sowie dem Wartungs- und Pflegeprogramm 'Guardian' für Datacolor-High-End-Instrumente. Auch die Datacolor-Spyder-Familie wurde konsequent ausgebaut mit 'Spyder3Print SR', einer leistungsfähigen Lösung, die professionellen Fotografen und Gestaltern im Kunstdruck- und Produktionsbereich eine präzise Farbkalibrierung von Druckern ermöglicht, und 'Spyder3Express', einem einfach zu bedienenden Farbkalibriersystem für Hobby- und Amateur-Fotografen, das eine präzise Farbwiedergabe von Fotos auf Monitoren unterstützt. Mit der Ernennung von Tae Park zum Chief Technology Officer auf April 2010 ist der Bereich Forschung und Entwicklung ver-

stärkt worden, um die Effizienz in der Entwicklung zu steigern und die Markteinführung innovativer, neuer Technologien und Produkte weiter zu beschleunigen.

Straffes Kostenmanagement und solide Bilanz

Auch nach der Ausschüttung einer Dividende hat die Netto-Cash-Position deutlich auf CHF 17,3 Mio. (Ende Geschäftsjahr 2008/09: CHF 11,9 Mio.) zugenommen. Datacolor verfügt über eine Bilanzsumme von CHF 45,8 Mio. (CHF 41,6 Mio.), ist schuldenfrei und hat weiterhin eine komfortable Eigenkapitalquote von 54,6% (59,6%). Die Flüssigen Mittel und Finanzanlagen entsprechen hohen 42% der Bilanzsumme, die Zunahme auf CHF 19,4 Mio. (CHF 14,0 Mio.) ist im Wesentlichen auf die straffe Bewirtschaftung des Nettoumlaufvermögens sowie den erfreulichen Gewinn zurückzuführen. Das Finanzergebnis von CHF -0,7 Mio. ist massgeblich von der ungünstigen Entwicklung des Euros gegenüber dem Schweizer Franken beeinflusst. Die Bruttomarge wurde gegenüber der Vergleichsperiode markant gesteigert um 6,7 Prozentpunkte auf 63,4%. Die sehr erfreuliche Entwicklung der Bruttomarge ist auf die im letzten Geschäftsjahr abgeschlossene Verlagerung der Produktion aus den USA in die eigene Betriebs- und Produktionsstätte im chinesischen Suzhou und die damit verbundenen deutlichen Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen, den Volumeneffekt sowie eine positive Veränderung des Sales-Mix zurückzuführen.

Ausblick

Die Datacolor ist mit ihrem stark erneuerten Produktangebot gut positioniert, um bei einer weiterhin positiven Wirtschaftsentwicklung überdurchschnittlich zu wachsen. Sie verfügt über ein branchenerfahrenes Management, eine effiziente Betriebs- und Produktionsstätte in China, eine leistungsfähige globale Service- und Vertriebsorganisation sowie eine gut gefüllte Entwicklungs-Pipeline mit neuen innovativen Technologien und Produkten. Die Datacolor ist mit der Konzentration auf wachstumsstarke Marktsegmente, der soliden Bilanz und dem straffe Kostenmanagement gut vorbereitet, in Verbindung mit gezielten Akquisitionen mittelfristig die anspruchsvollen Wachstums- und Renditeziele zu erreichen.

Luzern, 4. Mai 2010

Der vollständige Halbjahresbericht 2009/10 ist verfügbar: www.datacolor.com / Investor Relations <http://www.eichhof.com/1/1281/1405/1430.asp>

Für weitere Informationen

T +41 44 488 40 19
www.datacolor.com

Datacolor AG
Waldstätterstrasse 12, PF 2541, 6002 Luzern

Termine

5. November 2010	Publikation Jahresergebnis
30. November 2010	Bilanzkonferenz
13. Januar 2011	Generalversammlung

Über Datacolor

Datacolor zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Software und Systemen zum Color Management und zur Color Communication. Datacolor verfügt über ein internationales Netzwerk an Verkaufs-, Service- und Supportniederlassungen sowie ein Produktionszentrum in China. Zu den Kunden von Datacolor zählen die Bekleidungs- und Textilindustrie, Farben- und Lackproduzenten, die Automobil-, Kunststoff und Plastikindustrie, Hersteller von Heimkinosystemen sowie Berufs- und Freizeitfotografen.