



Medieninformation

Einladung zur Medien- und Analystenpräsentation

Öffentliches Angebot von Heineken für Eichhof-Getränkebereich

Übernahme des Eichhof-Getränkebereichs durch Heineken stärkt Brauerei Eichhof und den Standort Luzern – Eichhof-Immobilien-Portfolio soll veräussert werden – Datacolor wird als fokussiertes Farbmetrikerunternehmen an der Schweizer Börse positioniert

Mit dem Verkauf des Eichhof-Getränkebereichs an Heineken werden der Standort Luzern sowie das erfolgreiche Eichhof-Geschäftsmodell – Bier, Wein, Mineralwasser, Süssgetränke und Spirituosen aus einer Hand – gestärkt. Der Verwaltungsrat der Eichhof Holding AG ist überzeugt, dass die Offerte von Heineken das aus eigener Kraft realisierbare Potenzial im Eichhof-Getränkebereich deutlich übertrifft. Nach der Abspaltung des Getränkebereichs und dem geplanten Verkauf des Immobilienportfolios wird das Farbmetrikerunternehmen Datacolor eigenständig an der Schweizer Börse positioniert und als fokussiertes, weitgehend schuldenfreies Unternehmen organisches sowie insbesondere akquisitorisches Wachstum beschleunigt vorantreiben.

Der Verwaltungsrat der Eichhof Holding AG hat entschieden, dass das freiwillige öffentliche Angebot der Heineken International B.V. (nach Art. 22 ff. BEHG) für den Eichhof-Getränkebereich in der Höhe von CHF 290 Mio. (schuldenfrei) – entsprechend einer attraktiven Prämie von 45 Prozent gegenüber dem in der Fairness Opinion von PricewaterhouseCoopers (PWC) festgestellten Wert – im Interesse aller Aktionäre ist. Unter Abzug der Verschuldung beträgt der Wert des Kaufangebots für die Aktionäre CHF 278,5 Mio. bzw. CHF 1657.30 je Aktie. Der Entscheid wurde von den unabhängigen Verwaltungsräten aufgrund der attraktiven Prämie sowie Zusicherungen von Heineken hinsichtlich des Standorts Luzern einstimmig gefällt; Werner Dubach trat als Hauptaktionär in den Ausstand. Die Hauptaktionäre sowie die Eichhof Holding AG haben mit Heineken vereinbart, ihre Aktienpakete von knapp 49 Prozent des Aktienkapitals im Rahmen des Übernahmeangebotes anzudienen.

Die genauen Details des Übernahmeangebots sind in der Voranmeldung vom 10. April 2008 sowie im öffentlichen Kaufangebot ersichtlich, das voraussichtlich Anfang Mai 2008 publiziert wird. Die Unterlagen zur Spaltung können ab nächster Woche am Sitz der Eichhof Holding AG sowie auf der Website www.eichhof.com eingesehen werden. Die Aktionäre werden mit einem Aktionärsbrief sowie durch Publikation im SHAB auf ihr Einsichtsrecht hingewiesen und voraus-



sichtlich Anfang Mai 2008 zu einer ausserordentlichen Generalversammlung im Juni 2008 eingeladen, welche mit einer Zweidrittelmehrheit über die Spaltung (nach Fusionsgesetz Art. 29 lit. b FusG) zu entscheiden hat. Abhängig von der Zustimmung durch die Wettbewerbskommission wird erwartet, dass der Verkauf des Eichhof-Getränkebereichs an Heineken (Closing) im Sommer 2008 abgeschlossen sein wird.

"Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass das erfolgreiche Eichhof-Geschäftsmodell mit Bier, Wein, Mineralwasser, Süssgetränken und Spirituosen aus einer Hand mit der Integration klar gestärkt wird", sagt Werner Dubach, Verwaltungsratspräsident der Eichhof Holding AG, "dies auch vor dem Hintergrund des fortschreitenden Konsolidierungsprozesses im globalen Biermarkt, der sich weiter zuspitzenden Konzentration im Schweizer Detailhandels- und Gastronomie-segment sowie der immer grösseren Restriktionen für Restaurant- und Barbetreiber."

Datacolor bleibt als fokussiertes Farbmetrikerunternehmen an der SWX Swiss Exchange

Datacolor wird als fokussiertes Farbmetrikerunternehmen an der Schweizer Börse (SWX Swiss Exchange) neu positioniert. Nach der Abspaltung des Getränkebereichs und dem Verkauf des Immobilienbereichs wird Datacolor deutlich gestärkt und mit einer weitgehend schuldenfreien Bilanzstruktur in der Lage sein, zusätzlich zum organischen Wachstum mit einer offensiven Akquisitionspolitik die langfristig angestrebten Wachstumsziele zu erreichen. Datacolor wird weiterhin massgeblich in den Ausbau der Produktion insbesondere im eigenen Werk in Suzhou, China, sowie in die Stärkung der Vertriebsstrukturen und in neue Farbmanagement-technologien investieren. "Datacolor wird ihre Chancen als agile Nummer Zwei im internationalen Farbmanagementmarkt aktiv nutzen. Dabei wird sie ihre führende Marktposition im auf Foto- und Computerzubehör spezialisierten Detailhandel mit Innovationen wie der Spyder-Produktlinie zur Farbkalibrierung von Bildschirmen, Projektoren, Inkjet- und Laser-Druckern offensiv ausweiten. Ihre starke Stellung als Partner der globalen Textil- und Automobilindustrie wird Datacolor mit ihren effizienten Softwarelösungen für präzises Farbmanagement in weltumspannenden Supply Chains weiter ausbauen", sagt Werner Dubach, Verwaltungsratspräsident der Eichhof Holding AG.



Verkauf des Eichhof-Immobilien-Portfolios

Das in der Eichhof Immobilien AG zusammengefasste, mehrheitlich aus Renditeliegenschaften bestehende Liegenschaften-Portfolio mit einem geschätzten Wert von rund CHF 100 Mio. soll nach der Abspaltung des Getränkebereichs gesamthaft verkauft werden.

Neuer Chief Financial Officer

Der Chief Financial Officer der Eichhof Gruppe, Roland Kleeb, hat sich entschieden, eine neue Herausforderung anzunehmen. Der Verwaltungsrat dankt Roland Kleeb für seinen grossen Einsatz, insbesondere auch für seinen wichtigen Beitrag im Rahmen der Neuausrichtung der Eichhof Gruppe. Ab 1. Mai 2008 wird der bisherige Stellvertreter, Stefan Dobler, die Aufgaben des Chief Financial Officer der Eichhof Gruppe übernehmen.

Luzern, 10. April 2008

Eichhof Holding AG

Obergrundstrasse 110, 6005 Luzern / Schweiz

www.eichhof.com

E-Mail-Verteiler	www.eichhof.ch/1/1281/1283/1320/1321.asp
Ad hoc-Mitteilungen	www.eichhof.ch/1/1281/1283.asp
Finanzberichte	www.eichhof.ch/1/1281/1405/1538.asp

Investor Relations

Franziska Weissen
+41 41 319 12 42
franziska.weissen@eichhof.ch

Media Relations

Andreas Bantel
+41 79 231 56 62
andreas.bantel@bantel.ch

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält Aussagen, die sich auf die Zukunft beziehen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen, welche unsere Beurteilung und zukünftigen Erwartungen hinsichtlich der geschäftlichen Entwicklung, dem zeitlichen Ablauf und dem Nutzen widerspiegeln, können durch eine Reihe von Risiken, Unsicherheiten und sonstige wichtige Faktoren beeinflusst werden, die zu erheblichen Abweichungen von unseren Beurteilungen und Erwartungen führen können. Eichhof Holding AG ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen basierend auf neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder gestützt auf andere Gründe anzupassen oder abzuändern.



Einladung zur Medien- und Analystenpräsentation

Heute wird in Zürich eine Medien- und Analystenpräsentation zur geplanten Neuausrichtung der Eichhof Gruppe stattfinden:

Donnerstag, 10. April 2008

10.00 bis 12.00 Uhr

Restaurant Metropol, Zürich, Eingang Schifflande 11

Falls Sie nicht teilnehmen können, besteht die Möglichkeit eines Dial-in: Bitte wählen Sie dazu die Nummer +41 91 610 56 00.

Eichhof Holding AG

Obergrundstrasse 110, 6005 Luzern / Schweiz

www.eichhof.com

E-Mail-Verteiler www.eichhof.ch/1/1281/1283/1320/1321.asp

Ad hoc-Mitteilungen www.eichhof.ch/1/1281/1283.asp

Finanzberichte www.eichhof.ch/1/1281/1405/1538.asp

Investor Relations

Franziska Weissen

+41 41 319 12 42

franziska.weissen@eichhof.ch

Media Relations

Andreas Bantel

+41 79 231 56 62

andreas.bantel@bantel.ch