

# DATACOLOR AG

**HALBJAHRESBERICHT 1.10.2008 – 31.3.2009**

## Neuausrichtung zielgerichtet fortgesetzt

Nach dem Verkauf des Getränkebereichs und des Immobilienportfolios wurde die Eichhof Gruppe konsequent auf die verbliebene Geschäftstätigkeit des global tätigen Farbmanagementunternehmens Datacolor ausgerichtet und an der Generalversammlung 2009 in Datacolor umfirmiert. Im ersten Halbjahr 2008/09 lag der Nettoumsatz der Datacolor infolge der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise mit CHF 26,4 Mio. um 29,9 Prozent – in Lokalwährungen 26,3 Prozent – unter der Vorjahresperiode. Belastet von wesentlichen Einmalkosten der nicht weitergeführten Geschäftstätigkeit sowie des Einmalaufwands von CHF 1,6 Mio. für die strukturelle und personelle Anpassung der Datacolor an die Anforderungen an ein selbstständiges, an der Schweizer Börse kotiertes Unternehmen betrug der EBITDA CHF -2,2 Mio. und der EBIT CHF -3,3 Mio. Bereinigt um diese Einmalkosten erzielte Datacolor einen EBITDA von CHF -0,6 Mio. und einen EBIT von CHF -1,7 Mio. Aus dem Verkauf des Immobilienportfolios floss Datacolor ein ausserordentlicher Ertrag von CHF 5,5 Mio. zu. Im ersten Halbjahr betrug der Reingewinn CHF 1,1 Mio. Der durchschnittliche Mitarbeiterbestand ging um 43 auf 271 Vollzeitstellen zurück.

### **Rückläufiger Industriebereich – Gut gehaltener Consumerbereich**

Mit Einsetzen des Wirtschaftsabschwungs im Herbst 2008 haben unsere Kunden aus dem Industriebereich, hauptsächlich international tätige Textilproduzenten im asiatischen Raum, ihre Investitionsprogramme sistiert oder aufgeschoben. Auch der Auftragseingang aus den anderen industriellen Kernmärkten von Datacolor wie der Autoindustrie, international tätigen Möbelproduzenten, der Druck- und Verpackungsindustrie, dem Lebensmittel- und Getränkesektor sowie der Lacke und Farben herstellenden Spezialitätenchemie lag zum Teil deutlich unter der Vorjahresperiode. Der Umsatz ging um 35,3 Prozent auf CHF 20,0 Mio. zurück. Demgegenüber wurde im Consumermarkt mit den erfolgreichen, innovativen

Datacolor-Spyder-Produkten zur Farbkalibrierung von Bildschirmen, Druckern und Projektoren mit CHF 6,4 Mio. der ausgezeichnete Vorjahresumsatz fast wieder erreicht. Im März hat Datacolor das erfolgreiche Consumersortiment zielstrebig weiter ausgebaut und mit der Lancierung des SpyderCube™ um eine attraktive und einfach zu bedienende Farbkalibrier-Lösung für anspruchsvolle Amateure und professionelle Fotografen zielgerichtet erweitert. Heute steuern die erfolgreichen Consumerprodukte bereits ein Viertel zum Datacolor-Umsatz bei. Mit einer Umsatzsteigerung um 5,5 Prozent auf CHF 6,7 Mio. hat sich der mit Priorität auf- und ausgebaute Service- und Support-Bereich sehr erfreulich entwickelt. Mit dem Service- und Supportangebot wird den Kunden garantiert, dass Datacolor-Instrumente und -Software laufend weiterentwickelt und über Jahre auf dem neusten Stand gehalten werden.

### **Konsequente Investitionen in die nachhaltige Unternehmensentwicklung**

Im Rahmen der Anpassung der Datacolor an die Anforderungen an ein selbstständiges, an der Schweizer Börse kotiertes Unternehmen wurde die Geschäftsleitung um den neuen CEO Albert Busch auf Anfang Jahr gestrafft und mit jüngeren, branchenerfahrenen Mitgliedern verstärkt. Ungeachtet der schwierigen Marktsituation hat Datacolor auch im ersten Halbjahr mit rund 13 Prozent des Umsatzes wiederum massgeblich in die Entwicklung einer vollständig neuen Sensortechnologie sowie neuer Software-Lösungen und den Ausbau des kundenorientierten Service- und Support-Angebots investiert. Bis zum Ende des laufenden Geschäftsjahrs wird die bereits vor einiger Zeit eingeleitete Verlagerung der Produktion aus den USA in die im letzten August in Betrieb genommene eigene, leistungsfähige Betriebs- und Produktionsstätte im chinesischen Suzhou abgeschlossen sein. Entwicklung und Herstellung der strategisch wichtigen Farbsensoren verbleiben in den USA. Die Konzentration von Fertigung und Kalibrierung aller Datacolor-Instrumente in der Betriebs- und Produktionsstätte in China wird sich günstig auf die Herstellkosten auswirken. Derzeit werden Gespräche mit Interessenten für die frei gewordenen Gebäudeteile in den USA sowie für eine temporäre Ausmietung der Kapazitätsreserven in Suzhou geführt, die eine weitere Kostensenkung ermöglichen werden.

### **Solide Finanzierungsstruktur**

Das Finanzergebnis ging im Vergleich zum Vorjahr als Folge des schwierigen Finanzmarktumfelds auf CHF -0,8 Mio. zurück. Das konsolidierte Ergebnis pro Aktie (EPS) entsprach CHF 6.77. Die Bilanzsumme betrug Ende März CHF 54,4 Mio. Die Flüssigen Mittel und Finanzanlagen entsprachen 24 Prozent der Bilanzsumme. Obwohl der Erlös aus dem Verkauf des Eichhof-Getränkereichs an Heineken vollumfänglich den Aktionären zugeflossen war, ist Datacolor nach der Devestition des Immobilienportfolios weitgehend schuldenfrei und verfügt über eine Netto-Cash-Position von CHF 13,2 Mio. Der Anteil des Eigenkapitals an der Bilanzsumme lag bei sehr hohen 63 Prozent.

### **Datacolor bereit für erfolgreiche Entwicklung als selbstständiges, börsenkotiertes Unternehmen**

Datacolor ist als starke Nummer Zwei im internationalen Farbmanagementmarkt strukturell und mit dem neuen schlagkräftigen Management gut vorbereitet, eine Erholung der Weltwirtschaft optimal zu nutzen. Sie verfügt über eine Entwicklungs-Pipeline mit innovativen und zum Teil bahnbrechenden Farbmessstechnologien, eine attraktive Produktpalette und eine starke Bilanz. Die vom Verwaltungsrat eingeleiteten Massnahmen im Rahmen der Ausrichtung der Datacolor auf die Anforderungen an ein selbstständiges, an der Schweizer Börse kotiertes Unternehmen werden das Ergebnis bereits ab dem zweiten Geschäftshalbjahr positiv beeinflussen und eine nachhaltig positive Ertragsentwicklung ermöglichen. Mit ihrer klaren Ausrichtung auf den Markt und ihrer guten finanziellen Ausgangslage ist Datacolor unter der Voraussetzung einer Stabilisierung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Lage, unterstützt durch gezielte Akquisitionen mittelfristig ihre hohen Wachstums- und Renditeziele zu erreichen.

Luzern, 5. Mai 2009

**Der vollständige Halbjahresbericht 2008/09 ist verfügbar unter [www.eichhof.com](http://www.eichhof.com).**

## KENNZAHLEN DATACOLOR GRUPPE

in Mio. CHF	1. Halbjahr 2008/2009		1. Halbjahr 2007/2008 restated	Differenz in %
<b>Erfolgsrechnung</b>				
Bruttoumsatz	26,7		38,1	-29,9
Nettoumsatz	26,4		37,7	-29,9
Sonderbelastungen	-1,6		0,0	n/a
EBITDA	-2,2		2,9	-175,9
Abschreibungen auf Anlagevermögen	-1,1		-1,0	10,0
EBIT	-3,3		1,9	-273,7
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	5,5		1,9	n/a
Reingewinn	1,1		2,3	-52,2
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	4,8		9,7	n/a
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	106,0		-48,8	n/a
<b>in Mio. CHF</b>	<b>31.03.2009</b>	<b>%</b>	<b>30.09.2008</b>	<b>%</b>
<b>Bilanz</b>				
Bilanzsumme	54,4	100,0	183,0	100,0
Umlaufvermögen	30,1	55,3	158,5	86,6
Anlagevermögen	24,3	44,7	24,5	13,4
Fremdkapital	20,0	36,7	145,5	79,5
Nettoverschuldung	-12,3	-22,6	72,4	39,6
Eigenkapital	34,5	63,3	37,5	20,5
<b>Angaben pro Aktie in CHF</b>	<b>1. Halbjahr 2008/2009</b>		<b>1. Halbjahr 2007/2008</b>	<b>Differenz in %</b>
Konzern-Reingewinn	6,77		14,42	-53,1
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	30,54		61,94	-50,7
Eigenkapital	205,03		582,69	-64,8
Aktienkurs am 31. März	200,00		1940,00	-89,7
Marktkapitalisierung in Mio. CHF	33,60		326,01	-89,7
<b>Mitarbeitende</b>	<b>31.03.2009</b>		<b>31.03.2008</b>	<b>Differenz</b>
Bestand	246		320	-74
Durchschnitt 1. Halbjahr	271		314	-43

### Agenda

- 3. November 2009 Publikation Jahresergebnis 2008/2009
- 1. Dezember 2009 Bilanzkonferenz Geschäftsjahr 2008/2009
- 14. Januar 2010 Generalversammlung

## SEGMENTINFORMATIONEN

Geschäftssegmente in TCHF	1. Halbjahr 2008/2009		1. Halbjahr 2007/2008 restated	
		In % des Totals		In % des Totals
<b>Nettoumsatz</b>	<b>26 424</b>	100,0	<b>37 704</b>	100,0
Europa (inkl. Schweiz)	12 002	45,4	17 022	45,2
Amerika	8 224	31,1	10 499	27,8
Asien/Pazifik	6 198	23,5	10 183	27,0
<b>Bruttoinvestitionen in Anlagevermögen</b>	<b>211</b>	100,0	<b>2 711</b>	100,0
Europa (inkl. Schweiz)	5	2,4	106	3,9
Amerika	71	33,6	965	35,6
Asien/Pazifik	135	64,0	1 640	60,5
<b>Durchschnittlicher Personalbestand</b>	<b>271</b>	100,0	<b>314</b>	100,0
Europa (inkl. Schweiz)	67	24,7	75	23,9
Amerika	111	41,0	136	43,3
Asien/Pazifik	93	34,3	103	32,8
	<b>31.03.2009</b>		<b>30.09.2008</b>	
<b>Aktiven</b>	<b>54 449</b>	100,0	<b>82 106</b>	100,0
Europa (inkl. Schweiz)	19 625	36,0	55 894	68,1
Amerika	19 135	35,2	17 144	20,9
Asien/Pazifik	15 689	28,8	9 068	11,0
	<b>1. Halbjahr 2008/2009</b>		<b>1. Halbjahr 2007/2008</b>	
<b>Geschäftssegmente in TCHF</b>				
		In % des Totals		In % des Totals
<b>Nettoumsatz mit Dritten</b>	<b>26 424</b>	100,0	<b>37 704</b>	100,0
Industriegüter	20 048	75,9	30 968	82,1
Konsumgüter	6 376	24,1	6 736	17,9