



EICHHOF HOLDING

GESCHÄFTSJAHR 2007/08

Sehr geehrte Aktionärin
Sehr geehrter Aktionär

Das Geschäftsjahr 2007/08 stellt in der Entwicklung der Eichhof Gruppe eine Zäsur dar. Nachdem Ende 2006 eine steuerliche Sperrfrist im Immobilienbereich abgelaufen war, wurde vom Verwaltungsrat die Planung für eine Aufteilung der Eichhof Gruppe in die einzelnen Geschäftsbereiche Getränke, Liegenschaften und Farbmanagement in Auftrag gegeben mit dem Ziel, die Allianzfähigkeit zu verbessern, das Wachstumspotenzial zu steigern und den Konglomeratsabschlag auf der Eichhof-Aktie zu beseitigen.

Dieser Prozess wurde im April 2008 beschleunigt, als Heineken ein Angebot unterbreitete, den Eichhof-Getränkebereich für CHF 278,5 Mio. bzw. CHF 1 657.30 je Aktie zu kaufen, was einer attraktiven Prämie von rund 45 Prozent gegenüber dem in einer Fairness Opinion ermittelten Wert des schuldenfreien Getränkebereichs entspricht. Der Verwaltungsrat der Eichhof Holding AG kam nach eingehender Prüfung zum Schluss, dass eine enge Zusammenarbeit mit der Heineken Brauerei Gruppe das erfolgreiche Geschäftsmodell des Eichhof-Getränkebereichs wie auch den Brauereistandort Luzern langfristig stärkt. Zu dieser Entscheidung beigetragen haben der sich in jüngster Zeit drastisch beschleunigende Konsolidierungsprozess im globalen Biermarkt sowie die Konzentration im Schweizer Detailhandel zu einem Oligopol, wobei im Wesentlichen nur einer der grossen Detailhandelskonzerne alkoholische Getränke führt. Nach Zustimmung der Generalversammlung wie auch der Wettbewerbskommission wurde der Verkauf des Eichhof-Getränkebereichs an Heineken mit der Auszahlung des Kaufpreises an die Aktionäre abgeschlossen.

Damit die Fokussierung der Geschäftstätigkeit der Eichhof Gruppe auf das Farbmanagementgeschäft Datacolor umgesetzt werden kann sowie zur nachhaltigen Stärkung der

Finanzkraft, entschied der Verwaltungsrat ferner, die Eichhof Immobilien AG – in der die Rendite- und Entwicklungsliegenschaften zusammengefasst sind – ebenfalls zu veräussern. Die Eichhof Immobilien AG ist in einem Auktionsverfahren Anfang Dezember 2008 im Rahmen der Vorgaben des Verwaltungsrats rückwirkend auf den 1. Oktober 2008 an die BVK Personalvorsorge des Kantons Zürich verkauft worden. Die Eichhof Holding erzielte unter Berücksichtigung der latenten Steuern CHF 105 Mio. sowie zudem aus der Veräusserung einer Parzelle aus dem Immobilien-Portfolio an Heineken zur Arrondierung des Eichhof-Getränkereichs CHF 2 Mio.

Der Mittelzufluss aus dem Verkauf der Eichhof Immobilien AG steigert die finanzielle Handlungsfähigkeit der auf das Farbmanagement fokussierten Datacolor massgeblich. Die an der Schweizer Börse kotierte Datacolor wurde zielgerichtet auf die Anforderungen an ein eigenständiges, börsenkotiertes Unternehmen ausgerichtet. Strukturen, Abläufe und Kosten wurden konsequent dem wirtschaftlichen Umfeld angepasst. Die Geschäftsleitung wurde mit jungen und erfahrenen Mitgliedern verstärkt. Damit ist Datacolor gut positioniert, mittelfristig durch die konsequente Ausschöpfung ihres globalen Marktpotenzials sowie mit ihrer grossen Innovationskraft und vor allem über gezielte Akquisitionen nachhaltig zu wachsen.

Im Zug der Neuausrichtung der Eichhof Gruppe auf die Datacolor schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 15. Januar 2009 vor, die Eichhof Holding AG in Datacolor AG umzufirmieren. Die Managementfunktionen der Eichhof Gruppe werden in die Datacolor AG integriert und ich werde zusammen mit den bisherigen Verwaltungsratsmitgliedern der Eichhof Holding AG den Verwaltungsrat der Datacolor AG bilden. Als aktiver Präsident werde ich für die Umsetzung der Wachstumsstrategie von Datacolor verantwortlich sein.

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung aufgrund der weiterhin guten Finanzierungsstruktur die Ausschüttung einer Dividende für das Geschäftsjahr 2007/08 von CHF 30.00 je Aktie.

Eichhof Holding AG



Werner Dubach
Verwaltungsratspräsident

Luzern, im Dezember 2008

Der vollständige Geschäftsbericht 2007/08 ist unter www.eichhof.com verfügbar. Ein gedrucktes Exemplar kann mit der Anmeldekarte zur Generalversammlung bestellt werden.

Die konsolidierte Erfolgsrechnung der Eichhof Gruppe wurde im Geschäftsjahr 2007/08 stark belastet durch hohe, einmalig anfallende Kosten für die Beratung in rechtlichen und steuerlichen Fragen sowie für die finanztechnische Abwicklung der äusserst komplexen Transaktionen im Zusammenhang mit der Umstrukturierung der Eichhof Gruppe. Zudem sind auch bei der Datacolor aufgrund der weiteren Intensivierung der Verkaufsförderung und im Zusammenhang mit der organisatorischen Neuausrichtung und Straffung ausserordentliche Kosten entstanden. Die Auswirkung all dieser Sondereffekte auf die konsolidierte Erfolgsrechnung verunmöglicht einen aussagekräftigen Vergleich mit dem Vorjahr.

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG

in TCHF	2007 / 2008		2006 / 2007 ¹⁾ restated	
Bruttoumsatz	73 026		88 644	
Erlösminderungen	-781		-1 518	
Nettoumsatz	72 245	100,0%	87 126	100,0%
Kosten der verkauften Waren	-25 879		-32 345	
Bruttogewinn	46 366	64,2%	54 781	62,9%
Vertrieb und Marketing	-23 734		-26 734	
Verwaltung	-12 426		-15 075	
Forschung und Entwicklung	-7 643		-8 490	
Übriges Betriebsergebnis	-821		4	
EBIT	1 742	2,4%	4 486	5,1%
Finanzertrag	3 790		8 405	
Finanzaufwand	-6 507		-5 415	
Ergebnis vor Ertragssteuern	-975	-1,3%	7 476	8,6%
Ertragssteuern	-1 658		-1 802	
Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten	-2 633	-3,6%	5 674	6,5%
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten	189 552		12 670	
Jahresgewinn	186 919		18 344	
	CHF		CHF	
Ergebnis pro Aktie				
unverwässert	1 194,84		117,91	
verwässert	1 194,84		113,78	
Ergebnis pro Aktie (fortgeführte Aktivitäten)				
unverwässert	-16,83		36,47	
verwässert	-16,83		35,19	

¹⁾ Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der Abspaltung des Eichhof Getränkebereichs sowie der Umgliederung der Eichhof Immobilien AG zu den nicht fortgeführten Aktivitäten angepasst.

KENNZAHLEN GRUPPE

in Mio. CHF	2008	2007	2006	2005	2004
Total Aktiven	183,0	266,5	265,2	263,0	273,4
Eigenkapital	37,5	113,5	107,4	96,8	102,6
in % der Aktiven	20,5%	42,6%	40,5%	36,8%	37,5%
Durchschnittliches Nettobetriebsvermögen¹⁾	178,1	209,8	214,8	221,9	220,4
Nettoverschuldung	72,4	50,8	49,4	58,6	57,9
Gearing in %²⁾	193%	45%	46%	61%	56%
Zinsdeckungsgrad	0,6	5,3	4,8	4,4	5,6
Anzahl Mitarbeitende	326	781	711	688	669
Personalaufwand	29,1	74,9	71,4	64,6	62,1
Anzahl Aktien³⁾	156 438	155 571	154 255	154 984	162 983
Angaben pro Aktie³⁾					
Gewinn pro Aktie in CHF (unverwässert)	-16,8	117,3	101,6	96,1	112,6
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in CHF	207,6	164,9	217,3	217,2	183,6
Eigenkapital in CHF	239,6	729,4	696,1	624,4	629,8
Dividende in CHF	30	90	80	55	15
Optionen aus Aktienrückkauf in CHF	0	0	0	0	25
Total Ausschüttung in CHF	30 ⁴⁾	90	80	55	40
Aktienkurs per 30.09. in CHF	412	2 002	1 600	1 410	1 070
Rendite in % ⁵⁾	7,3%	4,5%	5,0%	3,9%	3,7%

¹⁾ Das Nettobetriebsvermögen beinhaltet die Renditeliegenschaften.

²⁾ Nettoverschuldung (Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssige Mittel und kurzfristige Finanzanlagen) in Prozent des Eigenkapitals.

³⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz) und konsolidierter Zahlen.

⁴⁾ Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 12. November 2008.

⁵⁾ Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30.09. (Gesamtausschüttung inklusive Dividende und Put Option).